

## EcoVerano

En vivo y en directo

# GOCE DE UN 'COOL SUMMER' A LA VEZ QUE APRENDE INGLÉS

Quien no haya aprendido el inglés a tiempo tiene deberes pendientes. Pero no se deprima, puede combinar su aprendizaje con fórmulas atractivas que le permitirán disfrutar de las vacaciones. **Por Jorge Zuloaga**

**O**nce de la mañana. Un grupo de ejecutivos norteamericanos entra por la puerta de la oficina. En ese preciso instante más de un hombre de negocios descolga su teléfono para inventarse una conversación ficticia y evitar así un cruce indeseado con los mandamases yankees. Otros se escurren en su silla para pasar lo más inadvertidos posible. Tenemos que reconocerlo, casi todos nos hemos visto en esa situación y tarde o temprano tenemos que aprender el dichoso inglés. Y esto es algo que requiere tiempo y esfuerzo. No es tan sencillo como comprar-se cuatro fascículos en el quiosco ni seguir la serie completa de Muzzi en televisión.

Por ello, durante los meses de verano se multiplica exponencialmente la contratación de cursos del idioma anglofono. Quien más y quien menos planifica un viaje a Londres, Dublín, y ya con suerte a Estados Unidos, Canadá o

Australia. Cualquier lugar es válido para estar en contacto con nativos de otras lenguas. Pero más importante que aprender inglés frente a la estana de la Libertad o francés bajo la Torre Eiffel, es el sistema de aprendizaje y el profesor que lo enseña, la actitud del propio alumno y, como dice Pedro de Diego, director de la agencia EBI Idiomas

**Hay muchas posibilidades para aprender un idioma mientras se disfruta del tiempo de las vacaciones**

(www.ebi.es), "conseguir desconectar, algo más fundamental de lo que pensamos".

**Huyendo del español**  
La mayoría de los que han pasado por esto coinciden en que el trabajo individual o en pequeños grupos es mejor al aprender un idioma, sobre todo para los es-

pañoles, que vayamos donde vayamos a adquirir conocimientos lingüísticos nos encontramos con un gran handicap: otro español. En ese preciso momento, a más de 1.000 kilómetros del hogar materno, en un emplazamiento donde no se entiende ni una décima parte de las cosas que oímos, es cuando se produce el llamado efecto imán entre españoles, que finalmente se traduce en no aprender el idioma elegido, fin por el que nos hubiéramos desplazado.

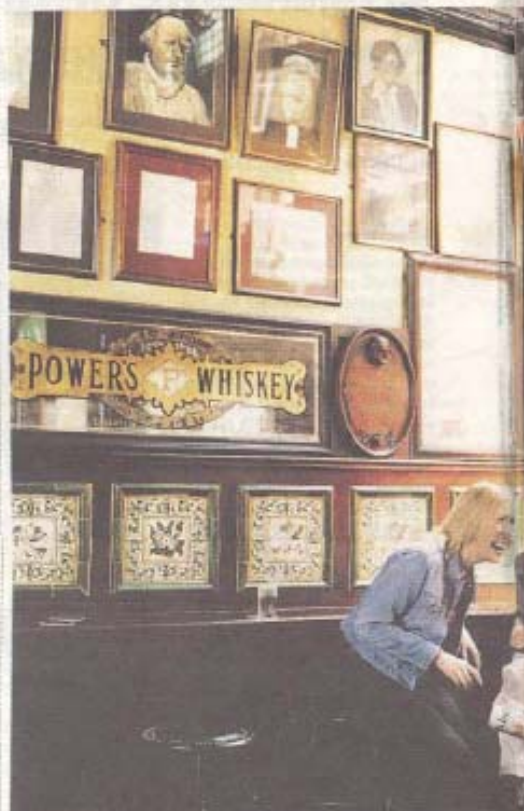
"Estamos por todas partes, es difícil irse al extranjero y no encontrarse con otro español, ahí lo que diferencia al que aprende del que no es la actitud que tengo uno. Sin estar en contacto con gente de nuestro país se aprende a ritmos muy superiores", indica Pedro de Diego.

Otra de las dificultades a las que tenemos que hacer frente al adquirir un idioma es la disponibilidad de tiempo. Once meses trabajando con la mente fija en esas cuatro semanas en las que finalmente podremos

disfrutar de nuestras vacaciones, pero... "¡Hay que aprender inglés! Ya no hay más excusas, ahora o nunca", pensamos. En esta situación lo mejor que podemos hacer es elegir un viaje de idiomas en el que tengamos la opción de tener unos pequeños escarceos, disfrutar de la playa y hacer excursiones. Una de esas posibilidades es Malta, donde se pueden aprender *phrasal verbs* por la mañana, comer a la playa con el sol africano, dar unas clases de buceo por la tarde y tomar una copa por la noche.

Lejos de esas paradisíacas opciones, más de 60 firmas organizan en España programas en el extranjero: cursos intensivos en cualquier época del año; generales o especializados; con entre 15 y 30 horas semanales de clase; actividades extra para complementar la formación; y la opción del one-to-one (clases individuales).

Pero hay posibilidades más cercanas. Una de ellas, la que ofrece Pueblo Inglés (www.puebloingles.com), una agencia que junta du-



españoles y en lugares alejados de la cobertura del móvil, algo difícil entre los empresarios". Medina asegura que "se escucha más inglés en Pueblo Inglés que en cualquier parte del mundo, equivale a dos años de clase en España o a tres meses de estancia en el extranjero". Entre las opciones que ofrece esta original agencia están varias localidades en Jaén, Soría, Salamanca y, para quien quiera pasar unos días en el extranjero, Umbria (Italia).

También hay que tener en cuenta otro de los errores más comunes al aprender inglés: querer hacer el curso de *business*, sin una base del idioma sólida. ¿De qué sirve expresarnos con multitud de recursos sobre la expansión internacional de una compañía, si no entendemos una en la comida posterior a la reunión de trabajo? De esta forma, una base sólida que permita desenvolverse con cualquier tema de conversación se antoja primordial al aprender inglés.

**El chino, el futuro elegido**

Aunque el idioma de Shakespeare es el elegido por la gran mayoría de los que acuden a una agencia, hay otros que están tomando la delantera durante los últimos años. Uno de los que viene con más fuerza es el chino: "Aunque todavía es minoritario, es una nueva tendencia dentro de los idiomas que se ofertan en España, incluso con inmersiones en China", asegura Pedro de Diego. Mientras, el francés parece haberse estancando dentro de las solicitudes, el alemán lo escogen aquellos que quieren contar con una ventaja añadida en su *curriculum vitae*, y el italiano es más casual y orientado hacia el arte y la moda.

Pero quien no tenga tiempo para aprender inglés ni en Australia ni en Soría, Pueblo Inglés ofrece otras posibilidades que no están nada mal para empezar y se pueden realizar *in situ*: ver cine en versión original; leer en inglés; hacer la compra pensando únicamente en inglés; bajar de Internet las letras de las canciones favoritas e intentar entenderlas; y chatear en inglés. Desde luego, opciones no faltan.

**Optimum Ciudades**

Por Alvaro Castro

**Berlín, a la vanguardia de Europa**

La urbe alemana combina con elegancia tradición y modernidad

**E**l pasado Mundial ha relanzado la imagen moderna y dinámica de la ciudad germana. Mitte se confirma como uno de los barrios más vanguardistas de Europa. Estas son algunas de mis direcciones favoritas para una escapada de fin de semana.



Habitación del hotel Q! con su dos en uno de bañera y cama.

- 1. Hoteles.** Q! ([www.look-hotels.com](http://www.look-hotels.com)). Tel. +49 (0) 30 81 82 57 20). Líneas rectas combinadas con muebles y terminaciones curvilíneas. Habitaciones en color blanco con muebles en tonos chillones. Lo mejor, la tarima que da cabida a la bañera y a la cama.
- Lux TI** ([www.luxTI.de](http://www.luxTI.de)). Tel. +49 (0) 30 93 62 80 00). Colores neutros, casi blancos, e interiorismo limpio. Las ha-

- bitaciones son en realidad apartamentos y suites provistas de cocina y oficina (con fax, Internet, buzón de correo postal...). En los bajos se encuentra el spa de Aveda.
- 2. Compras.** F95 (Frankfurter Allee, 95. [www.f95store.com](http://www.f95store.com)). Multiespacio con moda, diseño y complementos alternativos. Para urbanitas convencidas. KaDeWe

- (Tauentzienstrasse, 21-4. [www.kadewe.de](http://www.kadewe.de)). Grandes almacenes que cuentan con uno de los 'food hall' mejor surtidos y más bonitos de Europa. 'Delicatessen', vinos, bares-degustación... que harán perder el sentido al más viajado de los 'gourbanitas'.
- 3. Restaurantes y copas.** Schneeweiss ([www.schneeweiss-berlin.de](http://www.schneeweiss-berlin.de)). (Simplonstrasse, 16.

Cocine alemana con aires alpinos -de la frontera sureña con Austria- actualizada. Un ambiente blanco con notas retro en lámparas y muebles. Spindler & Klatt ([www.spindlerklatt.com](http://www.spindlerklatt.com)). Un enorme y diáfano 'lounge' terraza donde comer recostado y dejarse seducir por la música de jazz DJ. El muelle Verde una base eminentemente 'tal' y una coctelería tentadora.

Arriba, un grupo de estudiantes conversa en un pub de Dublin. A la izquierda, el cartel que condujo a Valdeavilla, donde se aprende inglés con un nativo anglofono (abajo). **EF ENIGMAS Y PUEBLO INGLÉS**

rante ocho días a 20 españoles con 20 angloparlantes de diferentes nacionalidades y acentos. Juan Carlos Medina, director del centro, cuenta como surgió la idea: "Sufrí en mis carnes el problema del inglés ya que trabajaba en una compañía sueca. Di clases particulares con profesores nativos, pero vocalizan en exceso, tratan de hacer el inglés más fácil, algo que se nota al presentarse ante un Consejo de Administración. Por eso decidimos traer gente de fuera que recibiera 15 horas diarias de conversación al día, con horarios

**El paraíso existe Barra de Miño, Ourense**

Por Antonio Chacón

**"Los cañones del Sil son impresionantes"**

**Julio Gil**

Gerente de la Asociación de Promotores Constructores de España (APCE)



Julio Gil y a su espalda una panorámica de Barra de Miño.

Julio Gil, encargado de hacer números en la APCE, la petrolal de las empresas que construyen el 99 por ciento de las viviendas en el país, ha hallado a orillas del Miño su remanso de paz.

- ¿Por qué ese destino? Escogí Barra de Miño, un pueblo del interior de Galicia, en la provincia de Ourense, porque allí el Miño hace un ancho remanso y está rodeado de montañas que se mantienen verdes durante todo el año.

- ¿Cómo le fue? Siempre me va fenomenal, me sirve para cargar las pilas y cambiar radicalmente el entorno diario con el que me encuentro en Madrid.
- Algo inolvidable Creo que todo aquel que lo visite no olvidará los Ca-

ñones del Sil. Es uno de los lugares que quedan por descubrir de la Galicia Interior. Es un paisaje impresionante. Además, el que quiera, puede conjugarlo con el turismo de carácter cultural. Hay numerosas iglesias y monumentos de gran valor artístico, como el monasterio de San Estevó de

Rivas de Sil, hoy convertido en Parque Nacional.

- Recomendaciones** Es un sitio muy aconsejable para todos aquellos que busquen tranquilidad, temperaturas agradables y excelentes productos naturales. En el mes de julio y de agosto se celebran muchas fiestas en los alrededores que hacen de la gastronomía tradicional uno de los principales motivos de encuentro.
- Un souvenir** El souvenir fundamental es el recuerdo de la estancia, pero además me traería unas botellas de los nuevos blancos que se están elaborando en el Ribeiro. Son unos vinos de tremenda calidad de los que en unos años oiremos hablar mucha.