

Especialización y mejora en idiomas para ejecutivos

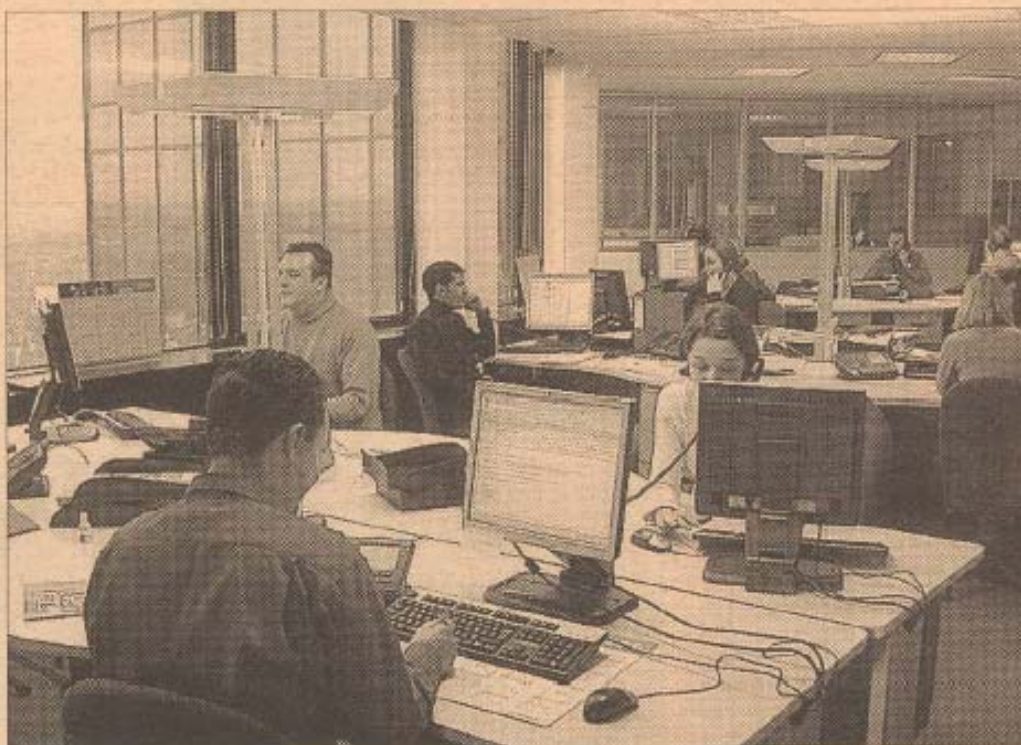
• Los másters dirigidos a altos directivos buscan el perfeccionamiento de la gestión empresarial, así como ampliar sus conocimientos en los idiomas

LA constante evolución del mercado empresarial ha obligado a los directivos en los últimos años a asumir cursos de renovación o complementación de su formación que les permitan lograr una mejora del sistema de gestión de sus empresas.

Uno de los principales objetivos de estos cursos para altos ejecutivos es la especialización de las personas para optimizar la gestión empresarial. Dentro de este sector la oferta de cursos y másters se multiplica cada año con el fin de complementar aquellas áreas empresariales en las que aún no se han diseñado programas formativos que permitan a los profesionales el óptimo desempeño de sus tareas.

Una de las empresas que presta sus aulas a este tipo de formación es la Escuela de Negocios IDE-Cesem, Instituto de Directivos de la Empresa. Para la directora académica del centro, Esther Álvarez, "el objetivo de nuestros programas es proporcionar a los profesionales los conocimientos y habilidades necesarios para que puedan desarrollar su actividad en los nuevos caminos que se abren en el mercado, nos anticipamos a las demandas de empresas y profesionales".

Algunos de los cursos más demandados en esta escuela son el MBA Especializado, el master Dirección Financiera y Contable en la Empresa y el Executive MBA en el que se aplica un novedoso sistema de evaluación competencial a sus alumnos. Este método permite al alumno com-



Uno de los principales objetivos que persiguen estos cursos dirigidos a altos ejecutivos es la especialización para la mejora de la gestión.

probar por sí mismo el grado de conocimientos y habilidades que está adquiriendo en diferentes momentos del programa, de tal modo que conoce qué rentabilidad le está sacando al máster.

Otra de las opciones de formación son los cursos que se ofrecen dentro de las empresas para completar la formación de sus directivos. Es el caso de la empresa tecnológica Indra, que ha optado por un modelo de formación de sus directivos en tres áreas, tratando de que éste siempre ligada al terreno, a lo que acontece.

Uno de los aspectos que destaca la empresa es la habilidad que adquieren sus directivos para gestionar los

recursos humanos que tiene a su cargo, ya que, según comenta la compañía, el ejercicio de *management* no solo impacta en el éxito del negocio, también lo hace y de forma determinante en el crecimiento personal de las personas dirigidas, crecimiento que a su vez redundará en el éxito del negocio.

Importancia de los idiomas

La globalización en el tejido empresarial y la fácil fluctuación de personal en el entorno de la Unión Europea, ha hecho de los idiomas una herramienta imprescindible para el día a día de los directivos españoles. Es por ello que empresas como Pueblo Inglés han optado por ofrecer

cursos especializados en inglés de ámbito empresarial.

Para Juan Carlos Medina, director del Executive Master de Pueblo Inglés, "el éxito de las ocho ediciones de nuestro máster y nuestra experiencia como formadores en el idioma inglés nos han animado a lanzar este novedoso formato de fin de semana, para responder a la demanda de formación de este idioma por parte de profesionales en activo".

Otra de las empresas pioneras en este tipo de cursos de idiomas para directivos es Berlitz, que ofrece cursos especializados en Trujillo (Cáceres), donde además los alumnos tiene la oportunidad de evadirse de la rutina.

Los españoles encuentran trabas para hablar inglés

● La inseguridad y el miedo al ridículo son alguno de los problemas que encontramos a la hora de hablar esta lengua.

Un estudio elaborado por Pueblo Inglés, empresa pionera en programas de inglés por inmersión en España, demuestra que los españoles encontramos muchas trabas a la hora de aprender, o de ejercitar un idioma como el inglés.

El 33% de los profesionales encuestados reconoce sentirse inseguro a la hora de hablar en inglés con un angloparlante; además, el 16% siente vergüenza o teme hacer el ridículo, frente a un 13% que manifiesta sentirse seguro.

También se observa que el nivel de inglés no es directamente proporcional al puesto que se ocupa en la empresa: el 51% de los encuestados afirma hablar mejor que sus jefes, e incluso el 21% reconoce que en alguna entrevista de trabajo ha sentido que su nivel de inglés era superior al de

su entrevistador. Casi el 60% de los profesionales consultados encuentra la mayor dificultad en audición y comunicación en inglés. Sin embargo sólo un 9% tiene problemas de gramática, de donde se deduce que la base adquirida durante los años escolares y universitarios es buena, sin embargo nunca se pone en práctica lo aprendido entrando en contacto con angloparlantes.

Un elemento alentador es que el 88% de los encuestados tiene interés por mejorar su nivel de inglés, pero la falta de tiempo (56%) y el gasto que supone (31%) impiden que se continúe esta formación. Las empresas están cada vez más involucradas en la formación de sus empleados, y lo consideran un elemento importante dentro de su política de retención del talento, ofreciendo flexibilidad horaria y subvenciones para facilitar la formación. Sin embargo, la inversión en formación es muy reducida, ya que el 31% no invierte nada en la formación de inglés, y sólo un 3% se gasta más de 2.000 euros.