

LA MITAD DE LOS ENCUESTADOS SIENTE VERGÜENZA E INSEGURIDAD AL HABLAR EN OTRO IDIOMA

El 51% de los profesionales cree que hablan inglés mejor que sus jefes

Esther García López
egarcia@neg-ocho.com

El inglés continúa siendo una barrera inexpugnable para muchos ejecutivos y profesionales españoles que quieren hacer negocios o trabajar con empresas de otros países. A pesar de que la enseñanza de este idioma en España ha mejorado en los últimos años, sigue siendo una asignatura pendiente en nuestro país.

Así lo recoge un estudio realizado por la compañía Pueblo Inglés, en el que se han entrevistado a 1.200 profesionales para conocer su nivel de inglés y el interés que despierta en ellos el conocimiento de este idioma.

Entre las conclusiones del estudio destaca que un 33% de los entrevistados reconoce sentirse inseguro al hablar en inglés con un angloparlante. Además, un 16% siente vergüenza o teme hacer el ridículo, frente a un 13% que se siente seguro.

También se observa que el nivel de inglés no es directamente proporcional al puesto que se ocupa en la empresa. El 51% de los encuestados afirma hablar mejor que sus jefes, e incluso un 21% reconoce que en alguna entrevista de trabajo, ha sentido que su nivel de inglés era superior al de su entrevistador.

La mayor dificultad en el dominio de este idioma para el 60% de los profesionales

Los españoles ocupan el último lugar de la Unión Europea en conocimiento de inglés.

Aprender sin esfuerzo

● Ver cine en versión original sin leer los subtítulos.

● Leer en inglés.

● Ir de vacaciones a EE UU, Reino Unido o Australia es muy buena opción. Mejor aún si se reciben clases de cualquier materia que no sea inglés, como cocina, bricolaje..., así hablará con nativos.

● Comprar en inglés. Hacer una lista en inglés con la comida que se necesita adquirir y, una vez en el supermercado, sólo piense en inglés. "What do I need?", "Where are the apples?", "The cod is expensive".

● Bajar de Internet letras de canciones y escucharlas intentando entender lo que están diciendo es un ejercicio muy bueno y da óptimos resultados.

● Entrar en chats y blogs en inglés y participar como uno más.



Los profesionales españoles reconocen mentir en su currículum sobre su nivel de inglés. Foto: E. Olay

consultados radica en la audición y la comunicación. Sin embargo, sólo un 9% tiene problemas de gramática, de lo que se deduce, según los autores del estudio, "que la base adquirida durante los años escolares y en la universitarios es buena, aunque nunca se pone en práctica lo aprendido entrando en contacto con angloparlantes".

Tiempo y dinero

El 88% de los encuestados tiene interés por mejorar su nivel de inglés, pero la falta de tiempo (56%) y el gasto que supone (31%) impiden que se continúe esta formación. Las empresas están cada vez más involucradas en

la formación de sus empleados, y muchas de ellas, lo consideran un elemento importante dentro de su política de retención del talento, ofreciendo flexibilidad horaria y subvenciones para facilitar la formación en idiomas. Sin embargo, la inversión en formación es muy reducida. Un 31% invierte cero euros en la formación de inglés, y sólo un 3% se gasta más de 2.000 euros.

Motivación

Los motivos que mueven a mejorar la formación en inglés son, para un 47% de los entrevistados, la necesidad de utilizarlo en el trabajo, y para un 32% por satisfacción

personal. Un 11% de la muestra indica que el motivo es poder conseguir un mejor puesto de trabajo en España y sólo un 3% para poder trabajar en otro país.

Para mejorar el nivel de inglés de los profesionales la oferta de formación es muy variada. El 54% de la muestra considera que el mejor método para aprender es la estancia prolongada en países de habla inglesa. El segundo lugar lo ocupan los programas de inmersión, en los que se convive durante ocho días con angloparlantes hablando exclusivamente en inglés y el método peor valorado son los cursos de inglés *on line*.

Profesionales breves

Ingenieros valencianos firman un convenio para colaborar en I+D

El Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COICV) y el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO) han firmado un acuerdo marco, para poner en marcha iniciativas conjuntas de colaboración, en actividades de I+D y transferencia tecnológica.

Andalucía destina 10,67 millones a fomentar la actividad empresarial

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha autorizado financiar con 10,67 millones de euros a la Fundación Red Andalucía Emprende, para el desarrollo de sus programas de fomento de la actividad empresarial y la cultura emprendedora. Este organismo promueve la creación de empresas y apoya su consolidación.

España suspende en desarrollo de la sociedad de la información

El nivel de desarrollo de la Sociedad de la Información en España es medio-bajo, según el informe *eEspaña 2006*, elaborado por la Fundación France Telecom. El texto precisa que "el retraso" español se debe a un "entorno de tecnologías de información débil y a un escaso nivel de uso".

Universidad-Empresa ofrece 450 plazas de capacitación profesional

La Fundación Universidad-Empresa y la Universidad Francisco de Vitoria han abierto el plazo de solicitudes del programa Optimus, de capacitación profesional. Esta iniciativa, que se dirige a licenciados con el fin de facilitar su incorporación al trabajo, cuenta con 450 plazas en compañías como IBM, Endesa o Vodafone.

AGENDA

► Taller 'Introducción a la terapia familiar sistemática', organizado por ICADE. 18 de julio

De 19:20 a 21:30 horas
Madrid
Confirmar asistencia en el: 91 542 28 00
+Info: www.upcomillas.es

► Curso 'Introducción al diseño gráfico', organizado por la

Universidad de Navarra
Del 18 al 28 de julio
Bilbao.
Tlf: 948 42 56 19
+Info: www.unav.es

► Conferencia 'Una visión liberal de España y del Mundo' (Homenaje póstumo a Rafael Termes Carrero) organizado por la Universidad Complutense de Madrid
Del 17 al 21 de julio
Clausura a cargo

del ex presidente del Gobierno, José María Aznar.
+Info: www.ucm.es

► Curso de Verano 'Responsabilidad Social Corporativa y Gestión del Entorno', organizado por la Universidad Complutense
Del 17 al 21 de julio
De 10:30 a 19:00 horas
en San Lorenzo del Escorial
+Info: www.ucm.es

Post-it Notas

Las empresas siguen creando más empleo

En el primer semestre del año, las principales empresas mundiales han generado más empleo que despidos, según un estudio del propio periódico con miles de empresas de todo el mundo. Pero España figura en la "lista negra" de empresas que han destruido más empleos, con los 4.350 que ha reducido de su plantilla RTVE. Ford Motor, de EE UU (con 30.000) y Volkswagen (Alemania) ocupan los primeros puestos en cuanto a trabajadores "regulados".

Leído en: **Frankfurter Allgemeine**